

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in jeder der 123 Einzelgesellschaften der OTTO Group tragen täglich mit innovativen Ideen dazu bei, uns unserem gemeinsamen Ziel näher zu bringen: In allen Bereichen Best in Class zu werden.

Über Otto Group Digital Solutions

Wir entwickeln digitale Geschäftsmodelle für die OTTO Group durch die Gründung neuer, innovativer Unternehmen. Wir begleiten unsere Start-ups von der ersten Ideenphase, über die Ausgründung bis hin zur Wachstums- bzw. Reifephase. Dabei verbinden wir die Innovationskraft und Dynamik aus dem Start-up Umfeld mit den vorhandenen, strategischen Ressourcen eines etablierten Konzerns. Zudem sind wir verantwortlich für die Betreuung unserer Start-ups bei kaufmännischen Themen sowie Fragen zur Organisationsentwicklung und sind dabei zentrale Schnittstelle zu den Konzernabteilungen der Otto Group. Der inhaltliche Schwerpunkt unseres Portfolios liegt auf den Bereichen FinTech, Logistik und eCommerce. Unser Auftrag besteht darin, im digitalen Umfeld Ideen zu entwickeln, Unternehmen zu gründen und diese nachhaltig im Rahmen unserer Portfoliostrategie erfolgreich am Markt zu etablieren.

Was Dich erwartet

- Du unterstützt unser Team in der Schnittstellenfunktion zwischen unseren Start-Ups und den Konzernabteilungen bzw. dem Vorstand der Otto Group
- Dabei übernimmst du eigenverantwortlich operative Aufgaben wie das Vorbereiten von Workshops, die Dateneingabe für mtl. Reportings sowie die Erstellung von ad-hoc Analysen und Auswertungen für die Teamleitung bzw. die Geschäftsführung
- Dein Fokus liegt unter anderem auf der Erarbeitung von Wachstumsstrategien, der Erstellung von Business Cases sowie der Ausarbeitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Zudem sammelst Du Erfahrung in der Ausgründung von Unternehmen sowie bei der Begleitung von Unternehmenskaufs- bzw. Verkaufsprozessen im Rahmen unseres Portfolios
- Du erhältst die Möglichkeit ab Deinem ersten Tag Verantwortung in einem kleinen, dynamischen Team zu übernehmen und dich kontinuierlich weiter zu entwickeln
- Dafür stehen Dir erfahrene Projektmanager für intensives Coaching zur Seite und Du wirst auf Basis von learning on the job die Schnittstelle zwischen Konzern- und Start-up Welt kennenlernen

Was Du mitbringen solltest

- Fortgeschrittenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt und überdurchschnittlichen Leistungen (z.B. Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik etc.)
- Erste Erfahrungen aus anspruchsvollen Praktika, idealerweise im Beratungsumfeld und/oder in kaufmännischen Abteilungen (z.B. Corporate Finance, Corporate Development etc.)
- Interesse an innovativen, digitalen Geschäftsmodellen mit Schwerpunkt auf FinTech, Logistik oder eCommerce sowie idealerweise einer Affinität für IT-Themen
- Hohe Eigenmotivation, Kreativität und Spaß an Teamarbeit sowie Gestaltungsfreude und einen hohen Grad an selbstständigem bzw. eigenverantwortlichem Arbeiten
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

Mehr über uns und unsere bestehenden Portfoliogesellschaften erfährst du unter www.ogds.de

Deine aussagekräftige Bewerbung sendest Du idealerweise an: raphael.ehret@ogds.de