

## Marketing Manager (m/w)



**Du willst die Zukunft der Fitnessbranche aktiv mitgestalten?** Als Marketing Manager (m/w) arbeitest du in einem dynamischen Team und hast die Möglichkeit den Aufbau und die Weiterentwicklung eines Start-ups der Otto Group selbstständig voranzutreiben.

### Über Fitfox

Als Teil der Otto Group, revolutioniert Fitfox die Sportbranche mit einer überregionalen Plattform, die jeden Monat tausende Menschen bewegt und eine Sportvielfalt ohne Verträge ermöglicht. In mittlerweile mehr als 50 Städten und mit über 3000 verschiedenen Aktivitäten bietet Fitfox seinen Kunden ein großes Angebot, um sich ungebunden sportlich zu betätigen.

Das Fitfox-Team hat seinen Sitz im Herzen Hamburgs, unweit von Binnenalster und Rathaus entfernt.

Für den Bereich Marketing suchen wir **ab Februar 2019** einen ambitionierten Marketing Manager (m/w), der die Entwicklung neuer Geschäftsfelder vorantreibt, uns bei der Akquisition neuer Partner hilft und neue Marketingstrategien entwickelt.

### Was dich erwartet:

- In unserem kleinen, dynamischen Team hast du die Möglichkeit durch deine eigenen, kreativen Ideen das Wachstum unserer Onlineplattform zu steigern
- Du bist ein wesentlicher Bestandteil der Steuerung des gesamten Marketing-Mix – vom Online-Marketing bis zum Direktmarketing
- Du arbeitest eng mit dem Team zusammen, um Marketing-Kampagnen zu entwickeln, umzusetzen und deren Erfolg zu kontrollieren
- Du analysierst Maßnahmen sowohl qualitativ als auch quantitativ und leitest Optimierungspotentiale hinsichtlich KPIs, Partner, Kunden etc. ab
- Die Dynamik eines Startups auf der einen und die Vorteile der Otto Group auf der anderen Seite
- Stetige Weiterentwicklung sowohl auf persönlicher als auch auf unternehmerischer Ebene über alle Fachbereiche hinweg

### Was du mitbringen solltest:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Du hast bereits einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing sammeln können und bist hochmotiviert, diese bei uns einzubringen

- Dein Herz schlägt digital: bei Online-Projekten und Social Media läufst du zur Höchstform auf
- Du hast grundsätzliches Interesse an digitalen Geschäftsmodellen und bist bereit, bei Fitfox die Digitalisierung der Fitnessbranche anzukurbeln
- Du bist ein Teamplayer und hast immer den Blick für das große Ganze
- Du arbeitest zielorientiert, kreativ und hast eine ausgeprägte Hands-On Mentalität
- Du bringst ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch mit

**Was wir dir bieten:**

- Ein leistungsstarkes Team auf Augenhöhe, in dem du dich mit all deinen Ideen einbringen und maßgeblich am Erfolg von Fitfox beteiligen kannst
- Flexible Arbeitszeiten und ein moderner Arbeitsplatz
- Attraktive Arbeitgeberleistungen durch die Otto Group (15% Personalrabatt bei OTTO.de, subventionierte HVV-Proficard etc.)
- Frisches Obst und kostenlose Getränke stehen dir zur freien Verfügung
- Mitarbeit bei einem mit Herzblut und Spaß geführtem Unternehmen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schicke deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung an [jobs@ogds.de](mailto:jobs@ogds.de). Dein Kontakt ist Alexandra.