

Pressemitteilung

Hamburg, 10.12.2018

Frauke Mispagel verstärkt Geschäftsführung der Otto Group Digital Solutions

Mit Wirkung zum 1. Januar 2019 tritt Frauke Mispagel in die Geschäftsführung der Otto Group Digital Solutions (OGDS) ein und leitet den konzerneigenen Company Builder der Otto Group künftig gemeinsam mit Dr. Björn Schäfers. Zusätzlich wird die 37-Jährige auch in die Geschäftsführung der Liquid Labs einziehen.

Frauke Mispagel kommt von der Axel Springer Plug & Play Accelerator GmbH. Als Managing Director gelang ihr dort seit 2015 die Entwicklung des Start-Ups hin zu einer professionellen Investmentfirma, mit Investments unter anderem in N26. Zuvor war sie bei der Axel Springer SE bereits als Senior Investment Manager mit der „Early Stage“-Strategie sowie Investitionen in Europa und den USA betraut.

Nach ihrem Studium an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) sowie einem Master in Wirtschaftswissenschaften an der University of York begann Frauke Mispagel ihre Karriere im Jahr 2006 im Bereich Investmentbanking bei JP Morgan in London. Im Jahr 2010 gründete sie zusammen mit einem Team die Ecogood GmbH, die Verbrauchern eine Online-Plattform zur Einsparung von CO2 und Unterstützung von Klimaprojekten bietet. Nach einem Jahr wechselte Frauke Mispagel dann zur Zalando GmbH in Berlin, wo sie das Internationale Business Development verantwortete und die Expansion des Unternehmens in acht weitere Länder erfolgreich begleitete.

Vor dem Wechsel zur Axel Springer Gruppe im Jahr 2014 war Frauke Mispagel von 2012 an Head of Digital Acquisitions bei der Bauer Media Group und trieb hier das digitale Wachstum entscheidend voran.

Sebastian Klauke, Chief Digital Officer der Otto Group: „Frauke Mispagel bringt eine große Digitalkompetenz und eine enorme Umsetzungsstärke mit. Sie wird an entscheidender Stelle wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der OGDS setzen. Wir freuen uns sehr, Frauke für diese verantwortungsvolle Aufgabe gewonnen zu haben.“

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 51.800 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2017/18 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,7 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 7,9 Milliarden Euro zu den weltweit größten Onlinehändlern. E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, thomas.voigt@ottogroup.com

Martin Zander, +49 40 6461 2820, martin.zander@ottogroup.com

Otto Group Digital Solutions

Die Otto Group Digital Solutions (OGDS) betreibt das Corporate Company Building für die Otto Group und ist strategische Säule im Konzern. OGDS fokussiert sich auf die Neugründung von Startups im E-Commerce-, Fintech- und Logistik-Bereich. Ziel ist es, neue Geschäftsmodelle zu identifizieren, aufzubauen und im Markt zu etablieren, um die digitale Zukunft der Otto Group als handelsnaher Dienstleister mitzugestalten. Dabei nutzt die OGDS die Assets der Otto Group, wie zum Beispiel das Wissen über Kunden, die Reichweite der Websites oder die Logistik-Infrastruktur als strategischen Hebel, um so das Wachstum zu beschleunigen und dadurch marktrelevante Unternehmen zu bauen.

Zu den Portfoliounternehmen gehören CollectAI (Automatisiertes Forderungsmanagement), Risk Ident (Online-Betrugsprävention), odc (Full-Service-Lösung für Fulfillment und Retouren) Shopping24 Internet Group (Anbieter von Shoppingportalen und Produktsuchmaschinen), Otto Group Media (Data Driven Advertising) sowie die beiden Ideenlabore Liquid Labs und Into-e. Hinzu kommen die Minderheitsbeteiligungen an Ifeelgoods (Rewards-Plattform) sowie Picalike (Ähnlichkeitssuche).

Pressekontakt:

Sandra Hartwig, +49 40 696 35 90 27, sandra.hartwig@ogds.de